

通信コーナー

2014. 11. 01

朝晩の寒暖の差が大きくなってきて、絶好の紅葉の季節となりました。京都は世界で一番行きたい観光地にランクされ、外国人観光客が増えております。日本を訪れる外国人は10月で1000万人を超えており、観光振興策は大成功と言えましょう。2020年には2000万人の観光客を受け入れるとの目標を掲げています。世界から選ばれる、魅力ある観光地づくりを行なうため、広域周遊ルートの形成や地域資源を磨き上げ、ストーリー性やテーマ性に富んだルートの開発や、海洋観光国としてのブランド強化、農林漁村観光の情報発信の強化も必要となってきます。また、地域の魅力を体感してもらう仕組みづくりとして、宿泊施設での着地型旅行商品を検討するほか、離島や中山間地域での自家用車による周遊観光の規制緩和や貸切バスのゲートウェイ施設の発着を可能とする営業区域の弾力化の実施など、制度面での環境整備も検討しなければなりません。地方振興も観光が目玉となっております。二番煎じでないその地の独特のもの、その地にしかないものを如何にアピールできるか？もう一度行きたいと思っただけか？リピーターを増やすことが求められます。大和の国、日本には素材として良いものが一杯あります。如何に掘り起こし、商品として売れるものにどうしたら出来るのか？それぞれの地域で異業種間や同業種間の連携を促すプラットフォームを作り、モノやサービスで質の高い地域ブランドを作り上げ、発信することが地方創生の要ではないか。

先月に税理士法人大高事務所の設立記念セミナーを増販の神様、高橋憲行先生をお招きして開催させていただき、販売の定石であるCTPT（コンセプト・ターゲット・プロセス・ツール）理論を学ぶことが出来ました。懇親会にも沢山の方々にご参加賜り盛会の内に無事終了できました。今日あるのは皆様のお陰であると深く感謝申し上げます、多くのお客様のご支援に改めて厚く御礼申し上げます。税理士法人大高事務所を設立したこの機会に税務・会計は当然のことですが、それにプラスαの新たなサービスを加えて、よりお客様ニーズに応える所存であります。懇親会の席で発表させて戴いた税理士法人大高事務所のクレドでもって、新たなサービスを順次追加していきたいと思っております。なにとどよろしくご指導、ご鞭撻のほどお願い申し上げます。なお、セミナー資料をご希望の方は担当者か、メールで資料希望と書いていただき、otaka@otctax.comまでお知らせください。

段々と冬に向かって季節は進みますので、ご自愛ください。